

安徽德豪润达电气股份有限公司 关于公司股票继续实施其他风险警示的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

1、因安徽德豪润达电气股份有限公司(以下简称“公司”)存在最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性的情形，根据《深圳证券交易所股票上市规则》(2022年修订)(以下简称“《股票上市规则》”)第9.8.1条的相关规定，公司股票将于2022年4月29日(星期五)开市起继续实施其他风险警示。

2、因公司2017年、2018年连续两个会计年度经审计的净利润为负值，且经审计公司2019年度实现营业收入298,035.65万元，实现归属于上市公司股东的净利润26,404.54万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-38,386.62万元，公司主营业务盈利能力较弱，公司于2020年11月2日撤销退市风险警示后叠加实施其他风险警示。

3、因公司存在最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且2020年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性的情形，根据《深圳证券交易所股票上市规则》(2020年修订)第13.3条的相关规定，公司股票于2021年4月30日(星期五)开市起继续实施其他风险警示。

4、公司2019年、2020年及2021年实现的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润分别为-383,866,172.32元、-872,127,445.44元及-367,773,593.80元。因公司最近三个会计年度扣除非经常性损益后净利润均为负，且立信会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2021年度财务报告出具“带持续经营重大不确定

性段落的无保留意见”的审计意见，触及《股票上市规则》其他风险警示的情形。根据《股票上市规则》的相关规定，公司股票将继续实施“其他风险警示（ST）”

一、继续实施其他风险警示的主要原因

因公司存在最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性的情形，根据《股票上市规则》第9.8.1条的相关规定，公司股票将继续实施其他风险警示。

二、董事会关于风险警示情形变化的说明

针对公司2021年度审计报告带与持续经营相关的重大不确定性段落涉及事项，为有效化解风险，努力改善公司的经营环境，不断提高公司的持续经营能力，切实维护公司和全体股东的权益，公司董事会和管理层积极采取以下措施：

1、做好小家电业务优化调整工作

在小家电业务方面，公司将持续扩宽内销市场渠道，重点突出自有品牌北美电器ACA的销售，壮大电商/社交网络销售平台的方式进一步扩大国内市场。同时，积极调整小家电出口产品结构，主要保留中高毛利、不亏损或少亏损业务，视具体情况放弃或出售低毛利、亏损严重或议价能力不强的业务。抓住机会促进产品成本节约，提升规模效益，减少管理成本，提升小家电的生产效率，整体提升小家电的盈利能力水平。

2、保持LED封装业务经营稳定

LED封装业务目前比较稳定，公司将进一步加强市场营销力度，不断拓展新的应用领域和新的客户，同时，公司仍将持续研发投入及新产品开发，保持产品的核心竞争力，确保收入及利润保持稳定。

3、继续推动公司闲置资产处置

LED芯片、LED显示屏业务均已关停，公司将持续推动闲置资产的处置变现，但集团整体留存的设备和不动产规模依然较大，折旧费用也依然较高，整合公司现有资产，继续清理库存商品。进一步推动闲置资产的出售，及时回笼资金，缩减经营成本，提升公司在资金面的抗风险能力，改善公司的财务状况仍然是重中

之重的首要工作。

4、加强预算管理，完善公司治理

现阶段，公司现金流仍然紧张，一方面，公司将加强预算管理与控制，节约支出，合理安排资金的适用，增强资金使用的计划性，提高资金使用效率，同时不断改善资本结构及偿债能力，保障公司资金链的安全。另一方面，进一步健全公司内控制度，优化法人治理结构和运行机制，提高公司整体运作能力、运作水平和运作效率，完善公司治理结构及内部组织结构，形成科学的决策机制、执行机制和监督机制，健全内控体系，包括加强内控制度文件的梳理及信息管理平台完善管理等，形成科学有效的职责分工和制衡机制，全面保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，以及提高经营效率和效果。

5、推动自有品牌建设，寻求新的利润增长点

2022年是北美电器诞生的第88年，公司立志打造“百年ACA”，重塑ACA的历史辉煌，通过推动ACA品牌建设，寻求公司新的利润增长点。今年，北美电器将继续做好现有的核心产品线厨房电器（包括电烤箱、厨师机、空气炸锅等）更新迭代和新品扩充，同时做好生活电器（包括除螨仪、洗地机、衣物护理机、加湿器、风扇等）的布局，以及个人护理类电器的规划。在销售渠道方面，北美电器将全面打开直播渠道（包括抖音、快手、天猫、京东、公众号），全面覆盖社群营销，在主流的传统电商新增店铺，做好与不同领域相关机构的合作，打通直播、达人、线下展示的多方面展示。北美电器还将积极寻求融资机会，为品牌推广、团队扩张、提升研发水平做好资金储备。

以上措施为公司根据目前情况采取的应对举措，能否实现以及实现的进度存在不确定性。公司指定的信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的公告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

安徽德豪润达电气股份有限公司董事会

2022年4月28日